

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DISKON DAN *FREEBIES* DANCOW
TERHADAP PENJUALAN DI CIREBON
(STUDI KASUS PT MUNGIL SEJAHTERA)**

Sugeng Putro Utomo¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah diskon dan *freebies* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap penjualan Dancow di Cirebon. Data yang dipergunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan promosi dan penjualan PT Mungil Sejahtera selama tahun 2012. Dengan menggunakan analisis regresi berganda, secara parsial diskon dan *freebies* berpengaruh terhadap penjualan Dancow di Cirebon. Secara simultan diskon dan *freebies* berpengaruh terhadap penjualan Dancow di Cirebon.

Kata kunci: Diskon, *Freebies*, Promosi, Penjualan, Dancow

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***EFFECT OF DANCOW PROMOTION DISCOUNTS AND FREEBIES ON
SALES IN CIREBON***

(CASE STUDY IN PT. MUNGIL SEJAHTERA)

Sugeng Putro Utomo²

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the effect of discounts and freebies, partially and simultaneously effect on Dancow's sales in Cirebon. This research obtains secondary data through promotion report and sales report of PT Mungil Sejahtera during 2012. By using multiple regression analysis partially, discounts and freebies have an influence on Dancow's sales in Cirebon. Simultaneously discounts and freebies have an effect on Dancow's sales in Cirebon.

Keywords: Discounts, Freebies, Promotion, Sales, Dancow

²Student of Universitas Bakrie, Management Major